

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel... ..	vii
Daftar Gambar	viii
Daftar Bagan.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	8
2.2 Media Massa	9
2.2.1 Pengertian Media Massa	9
2.2.2 Jenis-jenis Media Massa	9
2.3 Televisi	10
2.4 Minat Menonton	10
2.5 Daya Tarik	11
2.6 Teori Film	14

2.7	Drama (Fiksi).....	14
2.8	<i>Harry Potter and The Order of Phoenix</i>	16
2.9	Media Audio Visual Gerak	18
2.10	Hermione Granger.....	21
2.11	Komunitas	27
2.12	Operasional Variabel	29
2.13	Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel	35
3.3	Sensus	36
3.4	Bahan Penelitian & Unit Analisis	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data	37
3.6	Validitas & Reliabilitas	38
3.6.1	Validitas	38
3.6.2	Reliabilitas	40
3.7	Teknik Analisis Data	46

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subyek Penelitian	48
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan	49
4.1.2	Visi, Misi, <i>Tagline</i>	50

4.1.3	Logo & Makna	51
4.1.4	Bioskop Trans Tv.....	53
4.1.5	<i>Harry Potter and The Order of Phoenix</i>	54
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Karakteristik Responden	58
4.2.2	Variabel X (Daya Tarik Hermione Granger)	59
4.2.3	Variabel Y (Minat Menonton)	62
4.7	Pembahasan	65
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68